

## REGULAMIN KONKURSU „FIRESTONE Headliners of Tomorrow”

### § 1 WARUNKI OGÓLNE

1. Konkurs „FIRESTONE Headliners of Tomorrow” (dalej: „**Konkurs**”) składa się z dwóch etapów tj. eliminacji (dalej: „**Eliminacje**”) oraz głosowania (dalej: „**Głosowanie**”).
2. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa szczegółowe warunki uczestnictwa w Eliminacjach do Konkursu.
3. Organizatorem Eliminacji jest Tomasz Grewiński KAYAX z siedzibą przy ulicy Obrońców 2b w Warszawie (03-933), NIP 5261408470 oraz Alter Art Festival Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kazimierzowskiej 14, 02-589 Warszawa, KRS 0000227624, NIP 586-21-41-557 (dalej łącznie: „**Organizator**” lub „**Organizatorzy**”).
4. Sponsorem Konkursu jest Bridgestone Europe NV/SA, Spółka Akcyjna Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, przy ul. Postępu 18B. wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000649290, NIP: PL7822128296 (dalej: „**Sponsor**”).
5. Celem Eliminacji jest wyłonienie artysty, który wystąpi podczas koncertu „FIRESTONE Headliners of Tomorrow” (dalej: „**Koncert**”) w ramach festiwalu „Open'er Festival” odbywającego się w dniach 3-6 lipca 2019 roku w Gdyni, Lotnisko Babie Doły (Kosakowo).
6. Udział w Eliminacjach oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
7. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
8. Organizator przeprowadza Konkurs przy wykorzystaniu strony internetowej dostępnej pod adresem: [www.konkursfirestone.pl](http://www.konkursfirestone.pl) (dalej: „**Strona Konkursowa**”).
9. Dla uniknięcia wątpliwości Organizator oświadcza, że nie jest organizatorem Głosowania następującego po wyniku Eliminacji i nie ponosi odpowiedzialności za jego przebieg. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają zastosowania do Głosowania, którego zasady określone są wyłącznie w regulaminie ogłoszonym przez Agencję They.pl Sp. z o.o. na Stronie Konkursowej.

### § 2 CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs trwa od dnia 15.02.2019 roku do dnia 17.04.2019 roku. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia czasu trwania Konkursu, z zastrzeżeniem poszanowania praw nabytych Uczestników.

### § 3 UCZESTNICY

1. Uczestnikiem Eliminacji stanowiących I etap Konkursu jest osoba/zespół spełniająca warunki określone w niniejszym Regulaminie, która w terminie od dnia 15.02.2019 roku do 22.02.2019 roku rejestruje się na Stronie Konkursowej, zaakceptuje niniejszy Regulamin oraz wykona zadanie konkursowe (dalej: „**Uczestnik**”).
2. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, które:
  - a) ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
  - b) mają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3. Uczestnikiem Konkursu może być także grupa osób fizycznych (dalej: „Zespół”), przy czym:
  - a) cały Zespół uważany jest za pojedynczego Uczestnika;
  - b) zgłoszenie udziału w Konkursie może zostać dokonane wyłącznie przez członka Zespołu;
  - c) członek Zespołu dokonujący zgłoszenia udziału w Konkursie musi posiadać stosowne umocowanie do działania w imieniu wszystkich członków Zespołu;
  - d) określone w niniejszym Regulaminie warunki udziału w Konkursie mają zastosowanie zarówno do Zespołu jako całości, jak i do poszczególnych jego członków;
  - e) działania lub zaniechania poszczególnych członków Zespołu uważane są za działania i zaniechania Zespołu jako całości.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby zatrudnione przez Organizatora, Sponsora, Promotora lub Agencję They.pl, ani ich rodziny, tj. wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzeństwo oraz osoby pozostające z nimi w faktycznym pożyciu i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:
  - a) podejmują działania zmierzające do obejścia albo wskazujące na próbę obejścia Regulaminu lub mechanizmów i zasad funkcjonowania Konkursu;
  - b) podejmują działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami lub godzące w uzasadnione interesy osób trzecich;
  - c) podejmują działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora, Sponsora lub Promotora lub godzące w ich wizerunek.

#### **§ 4 ZGŁOSZENIA KONKURSOWE**

1. Zadanie konkursowe polega na dostarczeniu Organizatorowi nagrania zawierającego dowolny utwór muzyczny lub słowno-muzyczny z repertuaru Uczestnika (dalej „**Nagranie**”).
2. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić nie więcej niż 2 Nagrania.
3. Każde Nagranie powinno spełniać następujące warunki:
  - a) powinno być oryginalną kompozycją Uczestnika, nie naruszającą praw własności intelektualnej osób trzecich, a w tym autorskich praw osobistych i majątkowych;
  - b) nie może naruszać innych praw osób trzecich, a w tym praw do znaków towarowych, patentów, tajemnicy handlowej lub zobowiązań o zachowaniu poufności, a także dóbr osobistych, a w tym prawa do czci i dobrego imienia;
  - c) nie może zawierać treści napastliwych, obraźliwych, wulgarnych, obscenicznych lub w inny sposób sprzecznych z dobrymi obyczajami;
  - d) nie może sugerować działań niezgodnych z prawem, zachęcać do takich działań, ani ich pochwalać;
  - e) nie może zawierać treści stanowiących promocję produktów lub usług;
  - f) nie może zawierać treści mających charakter agitacji politycznej, w tym w szczególności wyrażać poparcia lub sprzeciwu wobec jakichkolwiek polityków lub ugrupowań politycznych, albo wobec koncepcji i poglądów politycznych stanowiących przedmiot bieżącej debaty publicznej.
4. W celu zgłoszenia udziału w Eliminacjach do Konkursu Uczestnik powinien dokonać rejestracji na Stronie Konkursowej, podając swoje imię i nazwisko,

adres e-mail oraz telefon kontaktowy. W przypadku zgłoszenia Zespołu wymagane jest dodatkowo podanie nazwy Zespołu oraz danych wszystkich członków Zespołu.

5. Uczestnicy mogą zgłaszać Nagrania wyłącznie za pomocą mechanizmu dostępnego na Stronie Konkursowej. Nagrania powinny być zapisane w formacie mp3 lub mp4. Zgłaszając Nagranie Uczestnik powinien podać tytuł Nagrania oraz zamieścić krótką informację (do 1000 znaków) na swój temat.
6. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę, aby w przypadku zwycięstwa w Konkursie, jego imię i nazwisko lub ewentualnie nazwa Zespołu zostały opublikowane na Stronie Konkursowej oraz na innych stronach internetowych Organizatora i Sponsora zawierających odniesienia do Konkursu.

## **§ 6 ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU**

1. Konkurs składa się z dwóch etapów:
  - a) **Eliminacje**- spośród wszystkich Uczestników wybranych zostanie trzech zwycięzców będących autorami najlepszych Nagrań i którym przyznane zostaną nagrody I stopnia;
  - b) **Głosowanie**- spośród zwycięzców w Eliminacjach wybrany zostanie jeden zwycięzca Konkursu, któremu przyznana zostanie Nagroda II stopnia.
2. W celu wyłonienia zwycięzców Eliminacji oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła czteroosobowe jury konkursowe (dalej: „**Jury**”) w składzie:
  - a) Monika Brodka – przewodnicząca Jury;
  - b) Agnieszka Samitowska;
  - c) Przemysław Trzaskowski;
  - d) Łukasz Ziółkowski
3. Jury wybierze zwycięzców Eliminacji, kierując się wartością artystyczną Nagrań oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu.
4. Decyzja Jury o wyborze zwycięzców Eliminacji zostanie podjęta zgodnie z zasadą większości głosów. Obrady Jury będą zamknięte, a protokół z obrad Jury zostanie przekazany Organizatorowi do dnia 27.02.2019 roku.
5. Informacja o zwycięzcach Eliminacji zostanie opublikowana na Stronie Konkursowej do dnia 07.03.2019 roku.
6. Filmy Wideo utrwalone podczas live sesji i promujące zwycięzców Eliminacji prezentowane będą na Stronie Konkursowej przez cały czas trwania Głosowania.
7. Jedynym kryterium decydującym o wygranej II stopnia (udział w Koncercie) jest ilość otrzymanych głosów podczas Głosowania. Wygrywa Uczestnik, który uzyska bezwzględnie największą liczbę głosów. Zasady Głosowania są określone w odrębnym regulaminie dostępnym na Stronie Konkursowej.
8. Informacja o wynikach Głosowania oraz zwycięzcach Konkursu zostanie opublikowana na Stronie Konkursowej do dnia 17.04.2019 roku.

## **§ 5 NAGRODY**

1. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody (dalej: „**Nagrody**”):
  - a) Nagrody I stopnia w postaci udziału w warsztatach muzycznych z Moniką Brodką oraz członkami Jury, a także udziału w profesjonalnej sesji wideo (live session), służącej zarejestrowaniu artystycznego wykonania utworu przez Uczestnika (dalej: „**Wideo**”);
  - b) Nagroda II stopnia w postaci udziału w Koncercie.

2. Uczestnicy nie są uprawnieni do żądania wymiany Nagrody na gotówkę lub nagrodę innego rodzaju.
3. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.
4. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do Nagrody na osoby trzecie.
5. Uczestnikom, którzy otrzymają Nagrody I stopnia Organizator przyzna dodatkowo nagrodę pieniężną, przeznaczoną na pokrycie kosztów podatku dochodowego od nagród. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości warsztatów muzycznych wchodzących w skład Nagrody I stopnia, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego zgodnie z Ordynacją podatkową. Od łącznej wartości Nagrody I stopnia oraz dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej, Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego. Dla uniknięcia wątpliwości Organizator oświadcza, że wchodzące w skład Nagród świadczenia w postaci udziału w sesji Wideo oraz udziału w Koncercie nie podlegają podatkowi dochodowemu od nagród z uwagi na fakt, iż świadczenia te zostaną spełnione na rzecz Uczestników na podstawie odrębnych umów zawartych przez nich odpowiednio z Organizatorem i z Promotorem na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

## **§ 7 REALIZACJA NAGRÓD – POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. W terminie 2 dni od ogłoszenia wyników Eliminacji Organizator poinformuje każdego ze zwycięzców o dokładnym terminie realizacji Nagrody za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na podany przez niego adres. W terminie 2 dni od otrzymania takiej wiadomości e-mail zwycięzca powinien skontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem poczty e-mail i potwierdzić wolę realizacji Nagrody I stopnia tj. udziału w warsztatach oraz live sesji.
2. W terminie 2 dni od ogłoszenia wyników Głosowania Organizator poinformuje zwycięzcę o szczegółach dotyczących realizacji Nagrody za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na podany przez niego adres. W terminie 2 dni od otrzymania takiej wiadomości e-mail zwycięzca powinien skontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem poczty e-mail i potwierdzić wolę wykonania Koncertu.
3. W przypadku, kiedy autorskie prawa majątkowe do utworu zawartego w Nagraniu zostały przez Zwycięzcę powierzone organizacji zbiorowego zarządzania (np. ZAiKS) lub przeniesione na jakikolwiek inny podmiot, Zwycięzca ma obowiązek powiadomić o tym fakcie Organizatora najpóźniej w wiadomości e-mail potwierdzającej jego wolę realizacji Nagrody.
4. W przypadku braku potwierdzenia przez Zwycięzcę woli realizacji Nagrody w sposób określony powyżej, Zwycięzca traci prawo do Nagrody.
5. Ze względu na charakter Nagród zmiana czasu i miejsca ich realizacji wskazanych przez Organizatora nie jest możliwa. Niestawiennictwo Zwycięzcy w miejscu i czasie realizacji Nagrody jest równoznaczne z utratą prawa do Nagrody. Na równi z niestawiennictwem Zwycięzcy traktuje się jego stawiennictwo w stanie uniemożliwiającym prawidłową, zgodną z zasadami sztuki, realizację Wideo lub Koncertu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność zrealizowania Nagrody, wynikającą z okoliczności leżących po stronie Uczestnika.
7. Organizator zastrzega sobie prawo kontrolowania zgodności postępowania Uczestników z niniejszym Regulaminem. Organizator ma prawo odmówić zwycięzcy realizacji Nagrody w przypadku złamania któregokolwiek punktu niniejszego Regulaminu, a w wypadku ujawnienia faktu złamania Regulaminu po

zrealizowaniu Nagrody, Organizator może zażądać zwrotu kosztów poniesionych w związku z jej realizacją oraz naprawienia wyrządzonej szkody.

8. W każdym przypadku utraty przez zwycięzcę prawa do Nagrody lub niezrealizowania Nagrody z innych przyczyn leżących po stronie zwycięzcy, Organizator zastrzega sobie prawo do zwrócenia się do Jury o dokonanie wyboru nowego zwycięzcy zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

## **§ 8 REALIZACJA NAGRODY I STOPNIA**

1. Realizacja Nagród I stopnia nastąpi w Warszawie w terminie wskazanym przez Organizatora pomiędzy dniem 06.03.2019 roku, a dniem 08.03.2019 roku.
2. Warunkiem realizacji przez zwycięzcę Nagrody I stopnia jest zawarcie z Organizatorem umowy licencyjnej określającej warunki realizacji Wideo oraz zasady korzystania z Wideo przez Organizatora na warunkach określonych poniżej (dalej: „**Umowa Licencyjna**”).
3. Określone w Umowie Licencyjnej świadczenia zwycięzcy obejmować będą udział w realizacji Wideo oraz udzielenie Organizatorowi licencji i zezwoleń określonych poniżej (dalej: „**Licencja**”). Określone w Umowie Licencyjnej świadczenia Organizatora obejmować będą organizację sesji Wideo oraz publikowanie Wideo na Stronie Konkursowej w okresie od dnia 06.03.2019 roku do dnia 17.04.2019 roku. Wymienione świadczenia Zwycięzcy i Organizatora uważane są za równoważące, zaś ich rozliczenie nastąpi bezgotówkowo.
4. Umowa Licencyjna nie będzie nakładała na Organizatora obowiązku zwrotu kosztów poniesionych przez zwycięzcę w związku z realizacją Nagrody I stopnia, a w tym kosztów podróży, noclegu i wyżywienia.
5. Licencja obejmować będzie autorskie prawa majątkowe do utworu zawartego w Wideo oraz do całości wkładu twórczego wniesionego do Wideo przez zwycięzcę, jak również prawa pokrewne do utrwalonych w Wideo artystycznych wykonań zwycięzcy.
6. Licencja będzie miała charakter niewyłączny i udzielona zostanie bez ograniczeń terytorialnych na okres 2 lat od momentu publikacji Wideo na Stronie Konkursowej (bez prawa do wypowiedzenia Licencji przed upływem tego okresu).
7. Licencja obejmować będzie następujące pola eksploatacji:
  - a) utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką – wyłącznie dla celów nadawczych określonych poniżej;
  - b) wprowadzanie do obrotu, najem, użyczenie – wyłącznie dla celów nadawczych określonych poniżej;
  - c) wprowadzanie do pamięci komputera, wprowadzanie do własnych baz danych i przechowywanie w archiwach i pamięci komputerowej;
  - d) publiczne odtwarzanie, wystawianie i wyświetlanie;
  - e) publiczne udostępnianie Wideo w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych).
8. Licencja obejmuje prawo do korzystania z Wideo w całości lub wybranej części oraz prawa zależne, w tym w szczególności prawo do wprowadzania zmian w utworze oraz artystycznych wykonaniach utrwalonych w Wideo.
9. Licencja obejmuje prawo do korzystania z Wideo na polach eksploatacji określonych powyżej w celach promocyjnych Sponsora, a w tym w połączeniu z jego znakami towarowymi i innymi materiałami reklamowymi.
10. Niezależnie od pól eksploatacji określonych powyżej, Licencja obejmuje prawo do korzystania z Wideo bez ograniczeń czasowych dla potrzeb wewnętrznych i

auto-promocyjnych Organizatora, w tym poprzez publikację na imprezach branżowych lub w prezentacjach konkursowych.

11. Łącznie z udzieleniem Licencji zwycięzca wyrazi zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku utrwalonego w Wideo w zakresie odpowiadającym Licencji.
12. Organizator uprawniony będzie do przeniesienia Licencji oraz udzielonego łącznie z nią zezwolenia na korzystanie z wizerunku na dowolnie wybrane osoby trzecie, jak również do udzielania takim osobom dalszych licencji i zezwoleń.
13. W przypadku, gdy z uwagi na zobowiązania Zwycięzcy wynikające z umowy zawartej wcześniej z osobą trzecią, nie będzie możliwe udzielenie przez niego Licencji na zasadach określonych powyżej, zwycięzca zobowiązany jest zapewnić udzielenie Organizatorowi analogicznej Licencji przez tą osobę trzecią, z którą łączy go ta umowa, pod rygorem utraty prawa do Nagrody.
14. W przypadku podniesienia przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń majątkowych lub niemajątkowych z tytułu korzystania przez Organizatora lub jego następców prawnych z praw określonych powyżej, zwycięzca zobowiązany będzie zaspokoić wszelkie takie roszczenia oraz pokryć wszelkie szkody, jakie Organizator lub jego następcy prawni poniosą z tytułu takich roszczeń.

## **§ 9 REALIZACJA NAGRODY II STOPNIA**

1. Realizacja Nagrody II stopnia (udział w Koncercie) nastąpi na terenie Open'er Festival w terminie wskazanym przez Organizatora pomiędzy dniem 03.07.2019 roku a 06.07.2019 roku.
2. Warunkiem realizacji przez zwycięzcę Nagrody II stopnia jest zawarcie z Organizatorem umowy określającej zasady udziału zwycięzcy w Koncercie na warunkach określonych poniżej (dalej: „**Umowa Koncertowa**”).
3. Określone w Umowie Koncertowej świadczenia zwycięzcy obejmować będą artystyczne wykonanie (na żywo) programu artystycznego podczas Koncertu. Czas trwania występu nie przekroczy 40 minut.
4. Określone w Umowie Koncertowej świadczenia Organizatora obejmować będą organizację Koncertu oraz wynagrodzenia za wykonanie Koncertu.
5. W ramach Koncertu, w tym również w treści wykonywanych utworów, zwycięzca nie może:
  - a) naruszać praw osób trzecich, a w tym dóbr osobistych, obejmujących w szczególności prawo do czci i dobrego imienia;
  - b) prezentować treści lub zachowań napastliwych, obraźliwych, wulgarnych, obscenicznych lub w inny sposób sprzecznych z dobrymi obyczajami;
  - c) sugerować działań niezgodnych z prawem, zachęcać do takich działań, ani ich pochwalać;
  - d) promować produktów lub usług osób trzecich;
  - e) prowadzić agitacji politycznej.
6. Wykonywanie podczas Koncertu utworów, których wyłącznym autorem nie jest zwycięzca dopuszczalne jest wyłącznie w przypadku, kiedy autorskie prawa majątkowe do takich utworów powierzone zostały Stowarzyszeniu Autorów ZAiKS.
7. Dla uniknięcia wątpliwości Organizator oświadcza, że celem Koncertu jest m.in. promocja marki Sponsora i w związku z tym w czasie i miejscu Koncertu mogą być prezentowane lub dystrybuowane materiały promocyjne Sponsora.
8. W przypadku podniesienia przez osoby trzecie w stosunku do Organizatora lub Sponsora jakichkolwiek roszczeń majątkowych lub niemajątkowych z tytułu działań zwycięzcy podjętych w ramach Koncertu, a w tym w związku z treścią wykonywanych utworów, zwycięzca zobowiązany będzie zaspokoić wszelkie takie roszczenia oraz pokryć wszelkie szkody, jakie Organizator lub Sponsor poniosą z tytułu takich roszczeń.

## § 10 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje co do przebiegu Eliminacji mogą być zgłaszane pisemnie na adres: KAYAX, ul. Obrońców 2b, 03-933 Warszawa lub za pomocą poczty e-mail na adres: kontakt@konkursfirestone.pl, w każdym przypadku z dopiskiem „FIRESTONE Headliners of Tomorrow”.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestnika.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi.
4. Dla uniknięcia wątpliwości, Organizator informuje, że reklamacje co do przebiegu Głosowania są zbierane i rozpatrywane wyłącznie przez organizatora Głosowania tj. przez Agencję They.pl.

## § 11 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i Głosujących jest Agencja They.pl Sp. z o.o. z siedzibą przy ulicy ul. Konstruktorskiej 12, w Warszawa (02-673), NIP 5213623489. Wszelkie pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych mogą być kierowane na adres email kontakt@konkursfirestone.pl oraz drogą pocztową.
2. Współadministratorem danych osobowych Uczestników jest Tomasz Grewiński KAYAX z siedzibą przy ulicy Obrońców 2b w Warszawie (03-933), NIP 5261408470.
3. Dane Uczestników i Głosujących będą przetwarzane zgodnie obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, a w szczególności z uwzględnieniem Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 roku (dalej „**RODO**”).
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników i Głosujących jest prawnie uzasadniony interes administratora w związku z organizacją Konkursu zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt „f” RODO oraz zgoda osób, których dane dotyczą zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt „a” RODO.
5. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, a w tym realizacją Nagród oraz sprawozdawczością podatkową i księgową.
6. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie przez okres konieczny do organizacji Konkursu, przyznania nagród oraz dokonania odpowiednich rozliczeń. Dalsze przetwarzanie danych osobowych może ponadto wynikać z przepisów dotyczących zasad przedawnienia roszczeń.
7. Uczestnikom i Głosującym przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, przenoszenia, ograniczenia przetwarzania, usunięcia, a także do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie, realizacji Nagród, oddania głosu oraz do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
9. Uczestnikom i Głosującym przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych czyli organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.

## **§ 12 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Uczestnicy biorą udział w Konkursie na własny koszt. O ile co innego nie wynika z wyraźnych postanowień niniejszego Regulaminu, Organizator nie jest zobowiązany do zwrotu jakichkolwiek kosztów poniesionych przez Uczestników w związku z ich udziałem w Konkursie, a w tym kosztów utrwalenia Nagrania zgłoszonego przez Uczestnika.
2. W trakcie trwania Konkursu treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursowej.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy polskiego prawa.
4. Wszelkie spory wynikłe z wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą działalności regulowaną przepisami ustawy o grach hazardowych.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, z zastrzeżeniem poszanowania praw nabytych Uczestników.
7. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.