

## REGULAMIN KONKURSU „FIRESTONE Headliners of Tomorrow – Etap I”

### § 1 WARUNKI OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady konkursu pod nazwą „FIRESTONE Headliners of Tomorrow – Etap I” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Tomasz Grewiński KAYAX z siedzibą przy ulicy Obrońców 2b w Warszawie (03-933) o numerze NIP 526 140 84 70 (dalej: „**Organizator**”).
3. Sponsorem Konkursu jest Bridgestone Europe NV/SA, Spółka Akcyjna Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, przy ul. Postępu 18B. wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000039327, NIP: 526-10-07-860 (dalej: „**Sponsor**”).
4. Celem Konkursu jest wyłonienie osoby/zespołu, która uprawniona będzie do udziału w koncercie pod nazwą „FIRESTONE Headliners of Tomorrow” w ramach festiwalu „Open'er Festival” odbywającego się w dniach 4 – 7 lipca 2018 roku w Gdyni, Lotnisko Babie Doły (Kosakowo), organizowanego przez Alter Art Festival Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kazimierzowskiej 14, 02-589 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000227624, NIP 586-214-15-57, REGON 220015184 (dalej: „**Promotor**”).
5. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
6. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Udział w Konkursie oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
8. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
9. Organizator przeprowadza Konkurs przy wykorzystaniu strony internetowej dostępnej pod adresem: [www.konkursfirestone.pl](http://www.konkursfirestone.pl) (dalej: „**Strona Konkursowa**”).
10. W trakcie trwania Konkursu treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursowej.
11. Równoległe z Konkursem określonym w niniejszym Regulaminie organizowany jest niezależny konkurs pod nazwą „FIRESTONE Headliners of Tomorrow – Etap II”, który adresowany jest do osób oddających głosy w ramach niniejszego Konkursu (dalej: „**Konkurs II**”). Organizatorem Konkursu II jest They.pl sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Konstruktorskiej 12, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000495738, NIP 521-362-34-89, REGON 145901831 (dalej: „**Agencja They.pl**”).
12. Dla uniknięcia wątpliwości Organizator oświadcza, że nie jest organizatorem Konkursu II i nie ponosi odpowiedzialności za jego przebieg. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają zastosowania do Konkursu II, którego zasady określone są wyłącznie w regulaminie ogłoszonym przez Agencję They.pl oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.

### § 2 CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs trwa od dnia 15.03.2018 roku do dnia 30.04.2018 roku.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia czasu trwania Konkursu, z zastrzeżeniem poszanowania praw nabytych Uczestników.

### § 3 UCZESTNICY

1. Uczestnikiem Konkursu jest osoba/zespół spełniająca warunki określone w niniejszym Regulaminie, która w terminie od dnia 15.03.2018 roku godz. 12.00 do 22.03.2018 roku godz. 23.59 zarejestruje się na Stronie Konkursowej, zaakceptuje niniejszy Regulamin oraz wykona zadanie konkursowe (dalej: „**Uczestnik**”).
2. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, które:
  - a. ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
  - b. mają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Uczestnikiem Konkursu może być także grupa osób fizycznych (dalej: „**Zespół**”), przy czym:
  - a. cały Zespół uważany jest za pojedynczego Uczestnika;
  - b. zgłoszenie udziału w Konkursie może zostać dokonane wyłącznie przez członka Zespołu;
  - c. członek Zespołu dokonujący zgłoszenia udziału w Konkursie musi posiadać stosowne umocowanie do działania w imieniu wszystkich członków Zespołu;
  - d. określone w niniejszym Regulaminie warunki udziału w Konkursie mają zastosowanie zarówno do Zespołu jako całości, jak i do poszczególnych jego członków;
  - e. działania lub zaniechania poszczególnych członków Zespołu uważane są za działania i zaniechania Zespołu jako całości.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby zatrudnione przez Organizatora, Sponsora, Promotora lub Agencję They.pl, ani ich rodziny, tj. wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzeństwo oraz osoby pozostające z nimi w faktycznym pożyciu i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:
  - a. podejmują działania zmierzające do obejścia albo wskazujące na próbę obejścia Regulaminu lub mechanizmów i zasad funkcjonowania Konkursu;
  - b. podejmują działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami lub godzące w uzasadnione interesy osób trzecich;
  - c. podejmują działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora, Sponsora lub Promotora lub godzące w ich wizerunek.

### § 4 ZGŁOSZENIA KONKURSOWE

1. Zadanie konkursowe polega na utwaleniu i przesłaniu Organizatorowi nagrania zawierającego wykonanie przez Uczestnika dowolnie wybranego oryginalnego utworu muzycznego lub słowno-muzycznego z repertuaru Uczestnika (dalej „**Nagranie**”).
2. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić nie więcej niż 2 Nagrania.
3. Każde Nagranie powinno spełniać następujące warunki:
  - a. powinno być oryginalnym dziełem Uczestnika, nie naruszającym praw własności intelektualnej osób trzecich, a w tym autorskich praw osobistych i majątkowych;

- b. nie może naruszać innych praw osób trzecich, a w tym praw do znaków towarowych, patentów, tajemnicy handlowej lub zobowiązań o zachowaniu poufności, a także dóbr osobistych, a w tym prawa do czci i dobrego imienia;
  - c. nie może zawierać treści napastliwych, obraźliwych, wulgarnych, obscenicznych lub w inny sposób sprzecznych z dobrymi obyczajami;
  - d. nie może sugerować działań niezgodnych z prawem, zachęcać do takich działań, ani ich pochwalać;
  - e. nie może zawierać treści stanowiących promocję produktów lub usług;
  - f. nie może zawierać treści mających charakter agitacji politycznej, w tym w szczególności wyrażać poparcia lub sprzeciwu wobec jakichkolwiek polityków lub ugrupowań politycznych, albo wobec koncepcji i poglądów politycznych stanowiących przedmiot bieżącej debaty publicznej.
4. W celu zgłoszenia udziału w Konkursie Uczestnik powinien dokonać rejestracji na Stronie Konkursowej, podając swoje imię i nazwisko, adres e-mail oraz telefon kontaktowy. W przypadku zgłoszenia Zespołu wymagane jest dodatkowo podanie nazwy Zespołu oraz danych wszystkich członków Zespołu.
  5. Uczestnicy mogą zgłaszać Nagrania wyłącznie za pomocą mechanizmu dostępnego na Stronie Konkursowej. Nagrania powinny być zapisane w formacie mp3 lub mp4. Zgłaszając Nagranie Uczestnik powinien podać tytuł Nagrania oraz zamieścić krótką informację (do 1000 znaków) na swój temat.
  6. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę, aby w przypadku zwycięstwa w Konkursie, jego imię i nazwisko lub ewentualnie nazwa Zespołu zostały opublikowane na Stronie Konkursowej oraz na innych stronach internetowych Organizatora i Sponsora zawierających odniesienia do Konkursu.

## § 5 NAGRODY

1. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody (dalej: „**Nagrody**”):
  - a. Nagrody I stopnia w postaci udziału w warsztatach muzycznych z Moniką Brodką oraz członkami Jury, a także udziału w profesjonalnej sesji wideo (live session), służącej zarejestrowaniu artystycznego wykonania utworu zawartego w Nagraniu (dalej: „**Wideo**”);
  - b. Nagroda II stopnia w postaci udziału w koncercie pod nazwą „FIRESTONE Headliners of Tomorrow” w ramach festiwalu „Open'er Festival”, organizowanego przez Promotora (dalej: „**Koncert**”) na scenie Firestone Stage.
2. Uczestnicy nie są uprawnieni do żądania wymiany Nagrody na gotówkę lub nagrodę innego rodzaju.
3. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.
4. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do Nagrody na osoby trzecie.
5. Uczestnikom, którzy otrzymają Nagrody I stopnia Organizator przyzna dodatkowo nagrodę pieniężną, przeznaczoną na pokrycie kosztów podatku dochodowego od nagród. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości warsztatów muzycznych wchodzących w skład Nagrody I stopnia, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Od łącznej wartości Nagrody I stopnia oraz dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej, Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota

podatku zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.

6. Dla uniknięcia wątpliwości Organizator oświadcza, że wchodzące w skład Nagród świadczenia w postaci udziału w sesji Wideo oraz udziału w Koncercie nie podlegają podatkowi dochodowemu od nagród z uwagi na fakt, iż świadczenia te zostaną spełnione na rzecz Uczestników na podstawie odrębnych umów zawartych przez nich odpowiednio z Organizatorem i z Promotorem na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

## § 6 ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Konkurs składa się z dwóch faz:
  - a. w fazie I Konkursu (dalej „**Faza I**”) spośród wszystkich Uczestników wybranych zostanie trzech zwycięzców będących autorami najlepszych Nagrań (dalej: „**Zwycięzcy**”), którym przyznane zostaną Nagrody I stopnia;
  - b. w fazie II Konkursu (dalej „**Faza II**”) spośród Zwycięzców Fazy I wybrany zostanie jeden Zwycięzca Konkursu będący wykonawcą w najlepszym Wideo, któremu przyznana zostanie Nagroda II stopnia.
2. W celu wyłonienia Zwycięzców Fazy I Konkursu oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła pięcioosobowe jury konkursowe (dalej: „**Jury**”) w składzie:
  - a. Monika Brodka – przewodniczący Jury;
  - b. Olga Tuszewska;
  - c. Przemysław Zakrzewski;
  - d. Łukasz Ziółkowski;
  - e. Bartłomiej Czarkowski.
3. Jury wybierze Zwycięzców Fazy I Konkursu, kierując się wartością artystyczną Nagrań oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu.
4. Decyzja Jury o wyborze Zwycięzców Fazy I Konkursu zostanie podjęta jednogłośnie. Obrady Jury będą zamknięte, a protokół z obrad Jury zostanie przekazany Organizatorowi do dnia 27.03.2018 roku.
5. Informacja o Zwycięzcach Fazy I Konkursu zostanie opublikowana na Stronie Konkursowej do dnia 06.04.2018 roku.
6. Przez cały czas trwania Fazy II Konkursu filmy Wideo utwalone z udziałem Zwycięzców Fazy I Konkursu prezentowane będą na Stronie Konkursowej.
7. Zwycięzca Fazy II Konkursu wybrany zostanie w drodze głosowania użytkowników sieci Internet (dalej: „**Głosujący**”). Jedynym kryterium decydującym o zwycięstwie w Fazy II Konkursu jest ilość otrzymanych głosów.
8. Oddawanie głosów w Fazy II Konkursu możliwe będzie od dnia 15.04.2018 roku godz. 12.00 do dnia 29.04.2018 roku godz. 18.00.
9. Oddawanie głosów w Fazy II Konkursu możliwe będzie za pomocą mechanizmu dostępnego na Stronie Konkursowej lub za pomocą fanpage’a Firestone na portalu Facebook.
10. Każdy Głosujący może oddać w Fazy II Konkursu tylko jeden głos. W przypadku oddania dwóch głosów przez tego samego Głosującego Organizator weźmie pod uwagę wyłącznie głos oddany jako pierwszy.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do pominięcia przy ustalaniu wyników Fazy II Konkursu głosów oddanych w okolicznościach wskazujących na próbę obejścia Regulaminu lub mechanizmów i zasad funkcjonowania Konkursu, w tym w szczególności poprzez używanie narzędzi masowo oddających głosy w sposób zautomatyzowany. W skrajnych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do

blokowania możliwości oddawania głosów przez Głosujących, podejmujących działania, o których mowa w zdaniu poprzednim.

12. Informacja o wynikach głosowania w Fazie II Konkursu oraz o Zwycięzcy Konkursu zostanie opublikowana na Stronie Konkursowej do dnia 30.04.2018 roku.

## § 7 REALIZACJA NAGRÓD – POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. W terminie 2 dni od ogłoszenia wyników Fazy I Konkursu Organizator poinformuje każdego ze Zwycięzców Fazy I o dokładnym terminie realizacji Nagrody I stopnia za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na podany przez niego adres. W terminie 2 dni od otrzymania takiej wiadomości e-mail Zwycięzca powinien skontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem poczty e-mail i potwierdzić wolę realizacji Nagrody I stopnia, a także realizacji Nagrody II stopnia w przypadku zwycięstwa w Fazie II Konkursu.
2. W przypadku, kiedy autorskie prawa majątkowe do utworu zawartego w Nagraniu zostały przez Zwycięzcę powierzone organizacji zbiorowego zarządzania (np. ZAiKS) lub przeniesione na jakikolwiek inny podmiot, Zwycięzca ma obowiązek powiadomić o tym fakcie Organizatora najpóźniej w wiadomości e-mail potwierdzającej jego wolę realizacji Nagrody.
3. W przypadku braku potwierdzenia przez Zwycięzcę woli realizacji Nagrody w sposób określony powyżej, Zwycięzca traci prawo do Nagrody.
4. Ze względu na charakter Nagród zmiana czasu i miejsca ich realizacji wskazanych przez Organizatora nie jest możliwa. Niestawiennictwo Zwycięzcy w miejscu i czasie realizacji Nagrody jest równoznaczne z utratą prawa do Nagrody. Na równi z niestawiennictwem Zwycięzcy traktuje się jego stawiennictwo w stanie uniemożliwiającym prawidłową, zgodną z zasadami sztuki, realizację Wideo lub Koncertu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność zrealizowania Nagrody, wynikającą z okoliczności leżących po stronie Zwycięzcy.
6. Organizator zastrzega sobie prawo kontrolowania zgodności postępowania Uczestników z niniejszym Regulaminem. Organizator ma prawo odmówić Zwycięzcy realizacji Nagrody w przypadku złamania któregokolwiek punktu niniejszego Regulaminu, a w wypadku ujawnienia faktu złamania Regulaminu po zrealizowaniu Nagrody, Organizator może zażądać zwrotu kosztów poniesionych w związku z jej realizacją oraz naprawienia wyrządzonej szkody.
7. W każdym przypadku utraty przez Zwycięzcę prawa do Nagrody lub niezrealizowania Nagrody z innych przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, Organizator zastrzega sobie prawo do zwrócenia się do Jury o dokonanie wyboru nowego Zwycięzcy zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

## § 8 REALIZACJA NAGRODY I STOPNIA

1. Realizacja Nagród I stopnia nastąpi w Warszawie w terminie wskazanym przez Organizatora pomiędzy dniem 04.04.2018 roku a dniem 06.04.2018 roku.
2. Warunkiem realizacji przez Zwycięzcę Nagrody I stopnia jest zawarcie pomiędzy Zwycięzcą a Organizatorem umowy licencyjnej określającej warunki realizacji Wideo oraz zasady korzystania z Wideo przez Organizatora na warunkach określonych poniżej (dalej: „**Umowa Licencyjna**”).
3. Określone w Umowie Licencyjnej świadczenia Zwycięzcy obejmować będą udział w realizacji Wideo oraz udzielenie Organizatorowi licencji i zezwoleń określonych

poniżej (dalej: „Licencja”). Określone w Umowie Licencyjnej świadczenia Organizatora obejmować będą organizację sesji Wideo oraz publikowanie Wideo na Stronie Konkursowej w okresie od dnia 04.04.2018 roku do dnia 30.04.2018 roku. Wymienione świadczenia Zwycięzcy i Organizatora uważane będą za równoważące, zaś ich rozliczenie nastąpi bezgotówkowo.

4. Umowa Licencyjna nie będzie nakładała na Organizatora obowiązku zwrotu kosztów poniesionych przez Zwycięzcę w związku z realizacją Nagrody I stopnia, a w tym kosztów podróży, noclegu i wyżywienia.
5. Licencja obejmować będzie autorskie prawa majątkowe do utworu zawartego w Wideo oraz do całości wkładu twórczego wniesionego do Wideo przez Zwycięzcę, jak również prawa pokrewne do utwalonych w Wideo artystycznych wykonań Zwycięzcy.
6. Licencja będzie miała charakter niewyłączny i udzielona zostanie bez ograniczeń terytorialnych na okres 2 lat od momentu publikacji Wideo na Stronie Konkursowej (bez prawa do wypowiedzenia Licencji przed upływem tego okresu).
7. Licencja obejmować będzie następujące pola eksploatacji:
  - a. utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką – wyłącznie dla celów nadawczych określonych poniżej;
  - b. wprowadzanie do obrotu, najem, użyczenie – wyłącznie dla celów nadawczych określonych poniżej;
  - c. wprowadzanie do pamięci komputera, wprowadzanie do własnych baz danych i przechowywanie w archiwach i pamięci komputerowej;
  - d. publiczne odtwarzanie, wystawianie i wyświetlanie;
  - e. publiczne udostępnianie Wideo w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych).
8. Licencja obejmuje prawo do korzystania z Wideo w całości lub wybranej części oraz prawa zależne, w tym w szczególności prawo do wprowadzania zmian w utworze.
9. Licencja obejmuje prawo do korzystania z Wideo na polach eksploatacji określonych powyżej w celach promocyjnych Sponsora, a w tym w połączeniu z jego znakami towarowymi i innymi materiałami reklamowymi.
10. Niezależnie od pól eksploatacji określonych powyżej, Licencja obejmuje prawo do korzystania z Wideo bez ograniczeń czasowych dla potrzeb wewnętrznych i autopromocyjnych Organizatora, w tym poprzez publikację na imprezach branżowych lub w prezentacjach konkursowych.
11. Łącznie z udzieleniem Licencji Zwycięzca wyrazi zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku utwalonego w Wideo w zakresie odpowiadającym Licencji.
12. Organizator uprawniony będzie do przeniesienia Licencji oraz udzielonego łącznie z nią zezwolenia na korzystanie z wizerunku na dowolnie wybrane osoby trzecie, jak również do udzielania takim osobom dalszych licencji i zezwoleń.
13. W przypadku, gdy z uwagi na zobowiązania Zwycięzcy wynikające z umowy zawartej wcześniej z osobą trzecią, nie będzie możliwe udzielenie przez niego Licencji na zasadach określonych powyżej, Zwycięzca zobowiązany jest zapewnić udzielenie Organizatorowi analogicznej Licencji przez tą osobę trzecią, z którą łączy go ta umowa, pod rygorem utraty prawa do Nagrody.
14. W przypadku podniesienia przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń majątkowych lub niemajątkowych z tytułu korzystania przez Organizatora lub jego następców prawnych z praw określonych powyżej, Zwycięzca zobowiązany będzie zaspokoić wszelkie takie roszczenia oraz pokryć wszelkie szkody, jakie Organizator lub jego następcy prawni poniosą z tytułu takich roszczeń.

## § 9 REALIZACJA NAGRODY II STOPNIA

1. Realizacja Nagrody II stopnia nastąpi na terenie Open'er Festival w terminie wskazanym przez Organizatora pomiędzy dniem 04.07.2018 roku a 07.07.2018 roku.
2. Warunkiem realizacji przez Zwycięzcę Nagrody II stopnia jest zawarcie pomiędzy Zwycięzcą, a Promotorem umowy licencyjnej określającej zasady udziału Zwycięzcy w Koncercie na warunkach określonych poniżej (dalej: „**Umowa z Promotorem**”).
3. Określone w Umowie z Promotorem świadczenia Zwycięzcy obejmować będą udział w Koncercie i artystyczne wykonanie na żywo programu artystycznego w czasie trwania do 40 minut.
4. Określone w Umowie z Promotorem świadczenia Promotora obejmować będą organizację Koncertu i wynagrodzenia za wykonanie Koncertu.
5. W ramach Koncertu, w tym również w treści wykonywanych utworów, Zwycięzca nie może:
  - a. naruszać praw osób trzecich, a w tym dóbr osobistych, obejmujących w szczególności prawo do czci i dobrego imienia;
  - b. prezentować treści lub zachowań napastliwych, obraźliwych, wulgarnych, obscenicznych lub w inny sposób sprzecznych z dobrymi obyczajami;
  - c. sugerować działań niezgodnych z prawem, zachęcać do takich działań, ani ich pochwalać;
  - d. promować produktów lub usług osób trzecich;
  - e. prowadzić agitacji politycznej.
6. Wykonywanie podczas Koncertu utworów, których wyłącznym autorem nie jest Zwycięzca dopuszczalne jest wyłącznie w przypadku, kiedy autorskie prawa majątkowe do takich utworów powierzone zostały Stowarzyszeniu Autorów ZAiKS.
7. Dla uniknięcia wątpliwości Organizator oświadcza, że celem Koncertu jest m.in. promocja marki Sponsora i w związku z tym w czasie i miejscu Koncertu mogą być prezentowane lub dystrybuowane materiały promocyjne Sponsora.
8. W przypadku podniesienia przez osoby trzecie w stosunku do Organizatora, Promotora lub Sponsora jakichkolwiek roszczeń majątkowych lub niemajątkowych z tytułu działań Zwycięzcy podjętych w ramach Koncertu, a w tym w związku z treścią wykonywanych utworów, Zwycięzca zobowiązany będzie zaspokoić wszelkie takie roszczenia oraz pokryć wszelkie szkody, jakie Organizator, Promotor lub Sponsor poniosą z tytułu takich roszczeń.

## § 10 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres: KAYAX, ul. Obrońców 2b, 03-933 Warszawa lub za pomocą poczty e-mail na adres: kontakt@konkursfirestone.pl, w każdym przypadku z dopiskiem „FIRESTONE Headliners of Tomorrow – Etap I”.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestnika.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi.
4. Dla uniknięcia wątpliwości Organizator informuje, że reklamacje co do przebiegu Konkursu II są zbierane i rozpatrywane wyłącznie przez organizatora Konkursu II, tj. przez Agencję They.pl.

## § 11 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i Głosujących jest Agencja They.pl.
2. Dane osobowe Uczestników i Głosujących będą przetwarzane w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, a w tym realizacją Nagród oraz sprawozdawczością podatkową i księgową.
3. Uczestnikom i Głosującym przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania, oraz żądania usunięcia tych danych.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla udziału w Konkursie, realizacji Nagród, oddania głosu oraz dla rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
5. Dane Uczestników i Głosujących będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych.

## **§ 12 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Uczestnicy biorą udział w Konkursie na własny koszt. O ile co innego nie wynika z wyraźnych postanowień niniejszego Regulaminu, Organizator nie jest zobowiązany do zwrotu jakichkolwiek kosztów poniesionych przez Uczestników w związku z ich udziałem w Konkursie, a w tym kosztów utrwalenia Nagrania zgłoszonego przez Uczestnika.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy polskiego prawa.
3. Wszelkie spory wynikłe z wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą działalności regulowaną przepisami ustawy o grach hazardowych.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, z zastrzeżeniem poszanowania praw nabytych Uczestników.
6. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.



## **REGULAMIN KONKURSU „FIRESTONE Headliners of Tomorrow – Etap II”**

### **§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem Konkursu pod hasłem „FIRESTONE Headliners of Tomorrow – Etap II” (zwanego dalej „Konkuresem”) jest Spółka They.pl sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Konstruktorskiej 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000495738, NIP 521-362-34-89, REGON 145901831 (zwana dalej: „Organizatorem”).
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Bridgestone Europe NV/SA, Spółka Akcyjna Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, przy ul. Postępu 18B. wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000039327, NIP: 526-10-07-860 (zwana dalej: „Fundatorem”). Portal: [www.konkursfirestone.pl](http://www.konkursfirestone.pl) nie jest organizatorem ani współorganizatorem Konkursu.
3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Konkurs nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j. Dz. U. 2016.471).
5. Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j. Dz. U.2016.471).
6. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestnika Konkursu zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Konkursu. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
7. Zasady Konkursu określone są postanowieniami Regulaminu, który jednak nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawa.

### **§ 2 TERMIN I MIEJSCE PRZEPOWADZENIA KONKURSU**

1. Konkurs przeprowadzany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem oficjalnej strony internetowej Fundatora dostępnej pod adresem: [www.konkursfirestone.pl](http://www.konkursfirestone.pl) (Strona Fundatora).
2. Konkurs rozpoczyna się o godzinie 12:00 w dniu 15.04.2018 roku (uruchomienie Konkursu), a kończy o godzinie 18:00 w dniu 29.04.2018 roku (zamknięcie przyjmowania zgłoszeń Zadania Konkursowego).
3. Konkurs „FIRESTONE Headliners of Tomorrow – Etap II” aktywny będzie od momentu publikacji Etapu II na stronie internetowej Fundatora dostępnej pod adresem: [www.konkursfirestone.pl](http://www.konkursfirestone.pl).

### § 3 UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Uczestnik).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu oraz Fundatora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również ich małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

### § 4 ZASADY KONKURSU

1. Zadanie Konkursowe polega na oddaniu głosu w ramach „głosowania” na 1 z 3 przedstawionych na Stronie Fundatora artystów (nagranie z live sesji), wraz z krótkim uzasadnieniem swojego wyboru zwanym także „wypowiedzią” w ciągu 15 dni od momentu uruchomienia głosowania.
2. Celem głosowania jest wyłonienie zwycięzcy konkursu „FIRESTONE Headliners of Tomorrow”, który otrzyma nagrodę określoną w regulaminie „FIRESTONE Headliners of Tomorrow – Etap I”.
3. Zwycięzcą głosowania internautów będzie zespół, który otrzyma największą liczbę głosów wyrażoną w procentach.
4. Zadanie konkursowe zostanie przyjęte do Konkursu wyłącznie w przypadku wskazania przez Uczestnika wszelkich koniecznych danych osobowych w formularzu zgłoszeniowym oraz wyrażenia koniecznych zgód na ich przetwarzanie oraz akceptację niniejszego Regulaminu zamieszczonego na stronie [www.konkursfirestone.pl](http://www.konkursfirestone.pl).
5. Zgłoszenie nie zostanie zakwalifikowane do konkursu w przypadku wielokrotnego zagłosowania na tego samego artystę przy wykorzystaniu podanych już danych osobowych.
6. Zadanie konkursowe można wykonać od chwili opublikowania Konkursu na oficjalnej Stronie Fundatora, czyli godziny: 12:00 w dniu 15.04.2018 roku. do godziny 18:00 w dniu 29.04.2018 roku.
7. Wykonanie Zadania konkursowego zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 2 powyżej stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie.
8. Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie jednokrotnie i zamieścić tylko jedno zgłoszenie. W przypadku zamieszczenia dwóch zgłoszeń Organizator pod uwagę weźmie tylko pierwsze zgłoszenie.
9. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne przy czym Uczestnik ponosi koszty związane z wykonaniem Zadania konkursowego oraz zgłoszeniem Zadania konkursowego w Konkursie (np. koszty dostępu do Internetu).
10. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje żadne wynagrodzenie za sam udział w Konkursie.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu takich zgłoszeń, które mogą naruszać prawo, moralność, zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje, godność lub prawa osób trzecich, w tym w szczególności zawierające

elementy związane z przemocą, dyskryminacją, nagością, substancjami, których posiadanie lub używanie jest niedozwolone, nałogami i pornografią oraz zgłoszeń zawierających niepełne bądź nieprawdziwe dane osobowe Uczestnika. Organizator Konkursu zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania naruszają uzasadnione interesy Organizatora lub Fundatora lub godzą w ich wizerunek.

12. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawuje komisja powołana przez Organizatora (Komisja), w składzie: a. przewodniczący Komisji; b. członek Komisji; c. sekretarz Komisji.
13. Komisja, przez cały okres trwania konkursu, w dni robocze (począwszy od 16.04.2018 roku) o godz. 10:00 będzie przyznawać nagrodę za I miejsce jednemu ze zwycięzców (Zwycięzca), który zostanie wybrany spośród głoszących do godz. 23:59 poprzedniego dnia (29.04 do godz. 18:00). Obrady mają charakter niejawni i odbywają się w siedzibie Organizatora. Komisja sporządza protokół z przebiegu swoich obrad. Zwycięzcą w Konkursie jest każdy uczestnik Konkursu, któremu Komisja przyznała nagrodę.
14. Nagrody za II i III miejsca zostaną przyznane przez Komisję do 10.05.2018 roku.
15. Kryterium wyboru zwycięskiego Zadania konkursowego jest jego oryginalność, nieszablonowość w podejściu do tematu oraz ogólne wrażenie artystyczne.
16. Wyniki Konkursu będą podawane do publicznej wiadomości w dni robocze w okresie od 16.04.2018 roku do 30.04.2018 roku (w przypadku nagród za I miejsca) oraz po zakończeniu konkursu, nie później niż do 10.05.2018 roku (w przypadku nagród za II i III miejsca) poprzez ich ogłoszenie na Stronie Fundatora z podaniem imienia oraz miejscowości zamieszkania Zwycięzcy chyba, że wyrazi on zgodę na podanie jego pełnego imienia i nazwiska.

## **§ 5 NAGRODY**

1. I miejsce – 15 x podwójny 4-dniowy karnet na Open'er Festival 2018 w Gdyni o wartości 579 zł/szt;  
<http://opener.pl/pl/BILETY3>  
II miejsce – 10 x gadżety festiwalowe (1 x materac) o wartości 300 zł/szt.;
- III miejsce – 25 x gadżety festiwalowe (1x słuchawki albo 1x koło dmuchane) o wartości 100 zł/szt.;

Integralną częścią Nagrody jest dodatkowa suma pieniężna w wysokości 11,1% wartości Nagrody, która nie zostanie wypłacona Zwycięzcy i zostanie przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego w przypadkach określonych przepisami prawa.

1. Zwycięzca Konkursu nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie przy czym po jej odbiorze może dowolnie nią dysponować.
2. Warunkiem przekazania Nagrody Zwycięzcy jest zgłoszenie się zwycięzcy do Organizatora Konkursu nie później niż w terminie 5 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu w celu podania danych kontaktowych i adresowych oraz wszelkich innych danych niezbędnych do rozliczeń podatkowych (imię i nazwisko, imiona rodziców, adres zamieszkania, urząd skarbowy, PESEL, numer kontaktowy).

Wiadomość powinna zostać wysłana poprzez wiadomość prywatną przesłaną za pośrednictwem Strony Fundatora, z adresu mailowego tej samej osoby, która udostępniła zwycięskie zdjęcie.

3. Zwycięzca traci prawo do Nagrody w przypadku nieotrzymania przez Organizatora zgłoszenia, o którym mowa w § 5 pkt 3 powyżej we wskazanym terminie lub niedopełnienia innych warunków Regulaminu. W każdym z wymienionych przypadków Organizator powiadamia Zwycięzcę o fakcie utraty prawa do Nagrody poprzez korespondencję elektroniczną za pośrednictwem adresu e-mail. W przypadku utraty przez Zwycięzcę prawa do Nagrody, Nagroda przechodzi na rzecz Fundatora.
4. Przekazanie Nagrody nastąpi poprzez jej nadanie przesyłką kurierską w terminie 10 dni od daty otrzymania danych od Zwycięzcy. Zwycięzca jest zobowiązany do osobistego odbioru Nagrody.
5. Organizator informuje, iż przekazanie Nagrody jest uzależnione od podpisania protokołu przekazania nagrody w celach podatkowych.

## **§ 6 OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA**

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że:
  - a) jest wyłącznym autorem wypowiedzi zgłoszonej do wzięcia udziału w Konkursie i posiada do niej pełne prawa autorskie włącznie z prawami majątkowymi,
  - b) przesłana wypowiedź przedstawia zdanie Uczestnika Konkursu;
  - c) osobom trzecim nie przysługują prawa i roszczenia do wypowiedzi zgłoszonej do wzięcia udziału w Konkursie bądź jej elementów,
  - d) wypowiedzi zgłoszonej do wzięcia udziału w Konkursie nie stanowią zapożyczenia lub opracowania innego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2006, nr 90, poz. 613 j.t.),
  - e) zgłoszenie oraz Zadanie konkursowe nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym prawa do własności intelektualnej,
  - f) nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub Fundatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykorzystania zgłoszenia oraz Zadania konkursowego.
2. Uczestnik Konkursu wykonując Zadanie konkursowe, w zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie, wyraża zgodę na udostępnianie i rozpowszechnianie zgłoszeń konkursowych na Stronie Fundatora oraz na profilach społecznościowych Fundatora.
3. Przekazując swoją wypowiedź konkursową w związku z udziałem w „FIRESTONE Headliners of Tomorrow – Etap II”, Uczestnik Konkursu wyraża nieodpłatnie nieodwołalną zgodę na wykorzystanie przez Organizatora lub Fundatora w mediach digitalowych:
  - \* wypowiedzi całości lub w postaci dowolnych fragmentów wypowiedzi przesłanej w ramach Zgłoszenia konkursowego.
4. Nieodpłatne zezwolenie (upoważnienie) odnosi się do wielokrotnego (nieograniczonego ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystania z wypowiedzi

Uczestnika przesłanej w ramach Zgłoszenia konkursowego oraz publikacji na Stronie Fundatora oraz na profilach społecznościowych Fundatora.

5. Organizatorowi przysługuje wyłączne prawo decydowania o formie i czasie wykorzystywania wypowiedzi Uczestnika Konkursu przesłanej w ramach Zgłoszenia konkursowego w całości lub w postaci dowolnych fragmentów. Organizatorowi przysługuje prawo do zestawiania dostarczonych materiałów z innymi utworami, skracania, z zastrzeżeniem poszanowania praw osobistych Uczestnika Konkursu. Organizator nie jest jednak zobowiązany do opublikowania wypowiedzi zgłoszonej do wzięcia udziału w Konkursie, a Uczestnikowi nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia.
6. Przekazując zdjęcia Uczestnik oświadcza również, że do przekazanych wypowiedzi posiada wszelkie prawa, w tym prawo do rozporządzania tymi utworami bez naruszenia praw osób trzecich, w szczególności nie naruszając ich majątkowych i osobistych praw autorskich.
7. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie koszty poniesione przez Organizatora lub Fundatora z tytułu przesłania Zgłoszenia konkursowego niezgodnego z oświadczeniami zawartymi w niniejszym ustępie jeśli koszty te pozostają w związku przyczynowo skutkowym z przesłaniem takiego Zgłoszenia konkursowego przez Uczestnika, są uzasadnione, udokumentowane i nie powstały w wyniku opieszałości odpowiednio Organizatora lub Fundatora.

## **§ 7 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Do kompetencji Komisji należy rozpatrywanie reklamacji wpływających od Uczestników Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej w terminie 45 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.
3. Reklamacje powinny zostać wysłane listem poleconym na adres Organizatora i zawierać dopisek „Reklamacja – Konkurs” oraz zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres pocztowy Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania.
4. Złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
5. Zainteresowani są powiadamiani listem poleconym o sposobie rozpatrzenia reklamacji najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Przy rozpatrywaniu reklamacji Komisja opiera się na treści Regulaminu oraz obowiązujących przepisach prawa.
6. Tryb reklamacyjny nie pozbawia Uczestnika możliwości dochodzenia roszczeń przed sądami powszechnymi.

## **§ 8 DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Organizatora oraz Fundatora w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym ogłoszenia wyników Konkursu, przekazania

Nagrody oraz wykonania innych obowiązków wynikających z Regulaminu np. rozpatrzenia reklamacji oraz dla celów podatkowych i księgowych.

3. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997 nr 133 poz. 883 z późn. zm.).
4. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, ale są niezbędne do udziału w Konkursie, w szczególności wydania nagród. Dane osobowe Uczestników są niezwłocznie usuwane po zakończeniu i rozliczeniu Konkursu, w tym wydaniu nagrody i dochowaniu obowiązków publiczno-prawnych, z zastrzeżeniem przypadków, w których istnieje obowiązek przechowywania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz gdy, Uczestnik w drodze odrębnego oświadczenia wyraził zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych.
5. Uczestnicy mają prawo wglądu do danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.

## **§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15.03.2018 r.
2. Regulamin dostępny jest na oficjalnej Stronie Fundatora dostępnej pod adresem: [www.konkursfirestone.pl](http://www.konkursfirestone.pl) oraz w siedzibie Organizatora i Fundatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, z zastrzeżeniem poszanowania praw nabytych Uczestników.